



"give me a lever long enough and a place to stand and I will move the entire earth"

Archimedes of Syracuse



Niklas Forser, founder
företagscoach
+46 706 37 22 57
niklas@leverage.se

"Hävstångseffekten i företaget – jobba mindre, tjäna mer"

Ska man tjäna pengar i Sverige måste man jobba. Ska man tjäna mycket måste man jobba jätte mycket. Eller? Mer jobb betyder inte alltid mer pengar. Trots detta är det en vanligt förekommande strategi. Vi vet en annan. Den bygger på vad några av världens mest framgångsrika företag har gemensamt. Att få ihop *business, people* och *brand*. Hur? Det talar vi gärna om.

Lära dig om företagets hävstång och hur du kan jobba mindre – tjäna mer.

Steg 1: De olika delarna

Business – den säljande och differentierad affärsidén

People – de motiverade och engagerade människorna

Brand – den tydliga och relevanta kommunikationen

Steg 2: Hur vi får ihop det

Business + People + Brand = FRAMGÅNG

